

# 台州学院

## 2017 年毕业生就业质量年度报告



台州学院招生就业处

2017 年 12 月

# 目 录

一、学校概况 .....	1
二、2017 年毕业生就业基本情况 .....	2
(一) 毕业生规模和就业 .....	2
(二) 毕业生分类就业对比 .....	2
1. 按毕业生生源地分类 .....	2
2. 按毕业生性别分类 .....	3
3. 按毕业师范生类别分类 .....	4
(三) 签约毕业生就业流向情况 .....	5
1. 签约毕业生就业单位性质分布情况 .....	5
2. 签约毕业生就业行业流向情况 .....	5
3. 签约毕业生就业地域流向情况 .....	6
三、2017 年毕业生就业情况分析 .....	8
(一) 就业岗位需求情况分析 .....	8
1. 社会岗位需求较大 .....	8
2. 毕业生求职期望偏高 .....	8
(二) 毕业生就业率分析 .....	8
1. 各学院就业情况 .....	8
2. 分专业就业情况 .....	9
(三) 报考事业单位、公务员情况 .....	12
(四) 升学、出国情况分析 .....	13
1. 升学情况 .....	13
2. 出国(境)情况 .....	13



(五) 区域流向情况 .....	14
(六) 未就业情况分析 .....	14
(七) 毕业生及用人单位对我校满意度分析 .....	15
四、推进 2017 年毕业生就业工作的主要做法 .....	17
(一) 注重能力培养, 完善就业指导体系 .....	17
(二) 外聘内培, 增强就业创业师资队伍建设 .....	17
1. 开展校内就业创业导师培训计划.....	17
2. 建立校外导师专家库.....	17
(三) 夯实基础, 创建有影响有特色的地方性大学生就业创业指导站 .....	18
(四) 拓宽渠道, 努力构建就业创业服务平台 .....	18
(五) 加强政策宣传, 努力做好服务保障工作 .....	19
(六) 做好就业服务, 提供人文关爱 .....	20
(七) 开展安全教育, 防范就业风险 .....	20
五、问题与发展方向 .....	22
(一) 进一步做好就业指导工作 .....	22
(二) 进一步做好创业指导工作 .....	22
(三) 进一步做好学生实践能力培养工作 .....	22
(四) 进一步做好信息采集整理工作 .....	22
(五) 进一步利用好就业反馈信息 .....	22



## 一、学校概况

台州学院是一所经教育部批准，由浙江省和台州市共管共建的综合性普通高校。现有临海、椒江两个校区。

学校下设 14 个二级学院，面向 21 个省、自治区招生，开设了 46 个本科专业，其中国家级特色专业 2 个、省级新兴特色专业 4 个，省级重点（建设）、优势专业 9 个，全日制本科在校生 15000 余人。学校是浙江省十大教师教育基地之一，现有三级甲等直属附属医院 1 家，省级一流学科 4 个，省级重点实验室 2 个，省级实验教学示范中心 7 个、浙江“千人计划”台州生物医化产业研究院、浙江（台州）小微金融研究院、省级院士专家工作站等各级各类平台 10 多个。

学校现有专任教师 853 人，其中高级职称教师 368 人、博士 215 人，硕、博士占 78.4%。

学校坚持“地方性、应用性、综合性”的办学定位，紧紧围绕立德树人根本任务，不断深化教育教学改革，着力提高学生实践创新能力。学校坚持开放办学，与美国、英国、韩国、德国、越南、新西兰、台湾等 10 多个国家和地区的 40 余所高校开展交流合作，已培养多批外国留学生，在校学生可以出国留学。

学校高度重视毕业生就业工作，关注社会需求，深化教学改革，坚持以提高人才培养质量为本，以加强就业指导服务为支撑，以完善就业工作机制为保证，力促学生就业，努力提高学生的就业质量，毕业生就业率连续多年超过 95%。



## 二、2017 年毕业生就业基本情况

### （一）毕业生规模和就业率

2017 年台州学院共有本科毕业生 3950 名，比 2016 年本科毕业生人数（计 3808 人）增加了 97 人，学校毕业生就业人数为 3795 人，就业率为 96.08%，与 2016 年毕业生就业率 95.88% 相比，略有提高。（见表 1）。

表 1 台州学院 2017 年毕业生就业率总体情况

年度	毕业总数	签约	基层项目	自主创业	自由职业	升学出国	义务兵	其他录用	就业率
2017	3950	2922	4	44	11	189	5	620	96.08%
2016	3808	2968	3	40	42	131	1	466	95.88%

### （二）毕业生分类就业对比

#### 1. 按毕业生生源地分类

2017 年浙江省内生源地毕业生人数 3266 人，就业人数为 3163 人，就业率为 96.85%；省外生源地毕业生人数 684 人，就业人数为 632 人，就业率为 92.40%（见表 2）。虽然省内外毕业生人数差距较大，但浙江省内毕业生就业率比浙江省外毕业生就业率只高出 4.45%（96.85%-92.40%）。



表 2 台州学院 2017 年省级生源地毕业生就业率比较

年度	生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
2017	浙江省内	3266	3163	96.85%
	浙江省外	684	632	92.40%
小计		3950	3795	96.08%
2016	浙江省内	3154	3039	96.36%
	浙江省外	654	612	93.58%
小计		3808	3651	95.88%

其中：浙江省内台州籍毕业生人数 576 人，就业人数为 562 人，就业率为 97.57%，省内（台州除外）其他市区毕业生人数 2690 人，就业人数 2601 人，就业率为 96.69%（见表 3），两者就业率对比台州籍就业率略高 0.88%（97.57%-96.69%）。

表 3 台州学院 2017 年浙江省内生源地毕业生就业率比较

年度	生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
2017	台州籍	576	562	97.57%
	台州外	2690	2601	96.69%
小计		3266	3163	96.85%
2016	台州籍	554	541	97.66%
	台州外	2600	2498	96.08%
小计		3154	3039	96.36%

## 2. 按毕业生性别分类



本科毕业生中，男生人数为 1532 人，就业人数为 1465 人，就业率为 95.63%；女生人数 2418 人，就业人数为 2330 人，就业率为 96.36%（见表 4）。女生就业率略高于同等学历层次的男生 0.73%（96.36%-95.63%），与 2016 年相比差距不明显。

表 4 台州学院 2017 年毕业生就业率按性别比较

年度	性别	毕业生人数	就业人数	就业率
2017	男生	1532	1465	95.63%
	女生	2418	2330	96.36%
小计		3950	3795	96.08%
2016	男生	1479	1409	95.27%
	女生	2329	2242	96.27%
小计		3808	3651	95.88%

### 3. 按毕业师范生类别分类

本科毕业生中，师范类毕业生人数为 1319 人，就业人数为 1268 人，就业率达 96.13%。非师范类毕业生人数 2631 人，就业人数为 2527 人，就业率达 96.05%（见表 6）。师范类毕业生与非师范类毕业生就业率基本持平，与 2016 年相比师范类毕业生就业率有所提高。

表 6 台州学院 2017 年师范类毕业生就业率比较

年度	类别	毕业生人数	就业人数	就业率
2017	师范类	1319	1268	96.13%
	非师范类	2631	2527	96.05%



小计		3950	3795	96.08%
2016	师范类	1295	1243	95.98%
	非师范类	2513	2408	95.82%
小计		3808	3651	95.88%

### (三) 毕业生就业流向情况

#### 1. 毕业生就业单位性质分布情况

从 2017 届毕业生就业单位性质分布情况来看, 将近 90% 的毕业生选择事业单位 (计 1204 人, 占总就业人数的 31.73%) 和三资及其他企业就业 (计 2189 人, 占总就业人数的 57.68%), 只有少数毕业生选择国有企业或者选择升学出国等方式。与 2016 年比较毕业生选择进政府机关人数略有减少, 选择进事业单位、国有企业、部队 (包括义务兵) 的人数略有增加, 而选择进三资及其他企业和升学出国人数增加明显。(见表 7)。

表 7 台州学院 2017 年毕业生就业单位性质分类情况

单位性质	政府机关	事业单位	国有企业	三资及其他企业	部队	升学出国	其他
2017 年	53	1204	114	2189	8	189	38
比例	1.40%	31.73%	3.00%	57.68%	0.21%	4.98%	1.00%
2016 年	56	1163	102	1960	2	131	237
比例	1.50%	31.9%	2.80%	53.70%	0.10%	3.60%	6.50%

#### 2. 毕业生就业行业流向情况





从 2017 届本科毕业生就业行业流向看,居首位的教育行业人数达 1195 人,占签约毕业生人数(计 3606 人,不含出国、升学人数)的 33.14%,其次为制造业人数为 490 人,占比 13.59%、再次为批发和零售业人数为 305 人,占比为 8.46%(见表 8)。与 2016 年相比,流向科学研究和技术服务行业的人数提高明显(244 人-91 人=153 人),流向教育行业人数略有提高,流向其他行业人数变化不是很大。

表 8 台州学院 2017 年毕业生就业流向行业分类情况

流向行业	2017 年	比例	2016 年	比例
教育	1195	33.14%	1114	31.66%
制造业	490	13.59%	515	14.63%
批发和零售业	305	8.46%	320	9.09%
卫生和社会工作	297	8.24%	303	8.61%
科学研究和技术服务业	244	6.77%	91	2.59%
信息传输、软件和信息技术服务业	228	6.32%	245	6.96%
租赁和商务服务业	212	5.88%	187	5.31%
文化、体育和娱乐业	112	3.11%	141	4.01%
金融业	110	3.05%	122	3.47%
建筑业	100	2.77%	116	3.30%
公共管理、社会保障和社会组织	99	2.75%	103	2.93%
水利、环境和公共设施管理业	70	1.94%	62	1.76%
房地产业	36	1.00%	31	0.88%
交通运输、仓储和邮政业	29	0.80%	32	0.91%
住宿和餐饮业	27	0.75%	32	0.91%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	0.67%	33	0.94%
居民服务、修理和其他服务业	17	0.47%	58	1.65%
农、林、牧、渔业	6	0.17%	11	0.31%
军队	5	0.14%	1	0.03%

注:上述统计不含毕业生升学、出国人数 189 人。

### 3. 毕业生就业地域流向情况

从毕业生就业地域流向看(除升学、出国等外),88.64%的本科



毕业生选择在浙江省就业，其中：台州市 889 人，占全部就业人数的 24.69%、杭州市 664 人，占全部就业人数的 18.44%、宁波市 436 人，占全部就业人数的 12.11%、温州市 289 人，占全部就业人数的 8.03%、其他地区 914 人，占全部就业人数的 25.38%，从近两年数据来看，台州市的就业人数在全省排名中最高，与 2016 年比选择杭州市就业的人数略有上升，其他地区变化不是很大（见表 9）。选择浙江省外就业的毕业生中，有近一半多选择到沿海省市就业，西部地区只占全部就业人数的 3.53%，说明沿海各省市比西部地区就业条件对毕业生来说更具吸引力，与 2016 年相比西部就业比率提高了近一个百分点，沿海省市就业比率略有下降。

表 9 台州学院 2017 年毕业生就业地域流向情况

地域流向	2017 年	比例	2016 年	比例
<b>浙江省内</b>	<b>3192</b>	<b>88.64%</b>	<b>3128</b>	<b>88.89%</b>
其中：台州市	889	24.69%	877	24.92%
杭州市	664	18.44%	619	17.59%
宁波市	436	12.11%	459	13.04%
温州市	289	8.03%	312	8.87%
其他地区	914	25.38%	861	24.47%
<b>浙江省外</b>	<b>409</b>	<b>11.36%</b>	<b>391</b>	<b>11.11%</b>
其中：西部地区	127	3.53%	94	2.67%
沿海省市	195	5.42%	207	5.88%
其他省市	87	2.42%	90	2.56%

注：

**西部：** 陕西、重庆、贵州、云南、四川、甘肃、宁夏、青海、新疆、西藏、广西、内蒙

**沿海：** 辽宁、天津、山东、江苏、上海、福建、广东、广西、海南、浙江、河北、港澳台



### 三、 2016 届毕业生就业情况分析

#### (一) 就业岗位需求情况分析

##### 1. 社会岗位需求较大

《2018 届高校毕业生校园招聘会》由省高校毕业生就业指导服务中心、台州市人力资源和社会保障局以及学校三方共同合办，省内外 750 多家用人单位参加本次招聘会，为毕业生提供了 23000 多个就业岗位，由于此次招聘会列入浙江省 2018 届高校毕业生系列专场招聘活动，与 2016 年相比，无论从规模上还是影响力上均大幅提高。从用人单位提供的岗位数量上看，企业岗位需求呈逐年上升趋势；从用人单位提供的具体职位来看，低层次的岗位、专业不对口岗位以及岗位设定比较模糊的占了一定的比例；从用人单位的单位属性来看大多以小微企业、民营企业为主，上市公司、知名企业只占到 15% 左右。

##### 2. 毕业生求职期望偏高

我校毕业生就业意向调查发现，部分毕业生的就业期望与企业岗位需要存在较大偏差，报考国家机关和事业单位的依然排在第一位，这与我校有相当多的师范专业和医学专业的毕业生有一定的关系而选择进企业的依然偏少。从社会岗位需求来看，大多来自企业、基层，而国家机关和事业单位岗位需求能够提供的明显偏少，所以不合理的就业期望是制约学生成功就业的主要因素。

#### (二) 毕业生就业率分析

##### 1. 各学院就业情况



从整体看各二级学院的就业率都比较高，就业率达到 95%以上的有 13 个院（系）就业率，最高的医药化工学院与体育科学学院就业率达到 97.50%（见表 10），最低的医学院就业率达到 92.92%，总体上看各学院间就业率对比并不明显。

表 10 台州学院 2017 年毕业生就业率分学院分析

院系名称	毕业生数	就业人数	就业率
人文学院	279	267	95.70%
经贸管理学院	414	402	97.10%
外国语学院	379	366	96.57%
数学与信息工程学院	259	248	95.75%
物理与电子工程学院	280	268	95.71%
生命科学学院	376	362	96.28%
医药化工学院	400	390	97.50%
体育科学学院	120	117	97.50%
艺术学院	225	214	95.11%
教师教育学院	245	237	96.73%
机械工程学院	226	217	96.02%
建筑工程学院	246	239	97.15%
医学院	424	394	92.92%
马克思主义学院	77	74	96.10%
总计	3950	3795	96.08%

## 2. 分专业就业情况

就业率达到 100% 的专业有：商务英语、材料化学、道路桥梁与渡河工程等，64 个本科专业中有 45 个专业就业率达到 90% 以上，



其中英语、工商管理、化学、计算机科学与技术、科学教育等专业达到 98%以上，就业率在 90%以下的专业是医学检验技术，最低的专业就业率为 77.61%（见表 11）。100%就业率的专业个数（3 个专业）比 2016 年（10 个专业）减少了三分之二，99%-98%就业率的专业个数（5 个专业）比 2016 年（8 个专业）减少了 40%，98%-90%专业就业率的个数（计 37 个专业，占当年总本科专业数的 80.43%）比 2016 年（计 34 个专业，占当年总本科专业数的 59.65%）略有提高，但占比大幅提高。2016 年最低的三个专业（英语（师范）、小学教育（师范）（特教方向）、工业工程）在 2017 年平均就业率达到 95%，比 2016 年平均就业率（87%）提高了近 10%。总体来看大部分专业的就业率都提高明显，但个别专业就业率下降也很明显（如医学检验技术），所以专业间的不平衡现象依然存在。

表 11 台州学院 2017 年毕业生就业率分专业分析

学院	专业名称	毕业生数	就业人数	就业率
人文学院	汉语言文学	131	123	93.89%
	汉语言文学(师范)	148	144	97.30%
	小计	279	267	95.70%
经贸管理学院	国际经济与贸易	66	64	96.97%
	工商管理	69	68	98.55%
	市场营销	61	59	96.72%
	财务管理	138	134	97.10%
	旅游管理	80	77	96.25%
	小计	414	402	97.10%



台州学院 2017 年毕业生就业质量年度报告

外国语学院	英语	214	211	98.60%
	英语(师范)	135	125	92.59%
	商务英语	30	30	100.00%
	小计	379	366	96.57%
数学与信息工程学院	数学与应用数学	102	97	95.10%
	计算机科学与技术	54	53	98.15%
	计算机科学与技术(师范)	47	45	95.74%
	信息管理与信息系统	56	53	94.64%
	小计	259	248	95.75%
物理与电子工程学院	物理学	64	60	93.75%
	材料科学与工程	40	38	95.00%
	材料物理	48	46	95.83%
	电气工程及其自动化	67	65	97.01%
	电子信息工程	61	59	96.72%
	小计	280	268	95.71%
生命科学学院	科学教育	108	106	98.15%
	生物科学	26	25	96.15%
	生物科学(师范)	69	66	95.65%
	环境工程	87	82	94.25%
	生物工程	86	83	96.51%
	小计	376	362	96.28%
医药化工学院	化学	66	65	98.48%
	材料化学	46	46	100.00%
	高分子材料与工程	34	33	97.06%
	化学工程与工艺	110	106	96.36%
	制药工程	144	140	97.22%
	小计	400	390	97.50%
体育科学学院	体育教育	120	117	97.50%
	小计	120	117	97.50%



艺术学院	音乐学	74	72	97.30%
	美术学	64	60	93.75%
	视觉传达设计	87	82	94.25%
	小计	225	214	95.11%
教师教育学院	学前教育	108	104	96.30%
	小学教育	137	133	97.08%
	小计	245	237	96.73%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	107	103	96.26%
	材料成型及控制工程	65	62	95.38%
	工业工程	54	52	96.30%
	小计	226	217	96.02%
建筑工程学院	土木工程	126	121	96.03%
	给排水科学与工程	59	57	96.61%
	道路桥梁与渡河工程	61	61	100.00%
	小计	246	239	97.15%
医学院	临床医学	133	128	96.24%
	医学检验技术	67	52	77.61%
	护理学	224	214	95.54%
	小计	424	394	92.92%
马克思主义学院	思想政治教育	50	48	96.00%
	历史学	27	26	96.30%
	小计	77	74	96.10%
总计		3950	3795	96.08%

### （三） 报考事业单位、公务员情况

一直以来毕业生报考公务员和事业单位的竞争都是非常激烈的，但毕业生到事业单位工作的人数也比较多。2017 年毕业生实际到机



关事业单位工作人数 1257 名（其中机关 53 人，事业单位 1204 人）占总就业人数的 33.12%（其中师范类毕业生 824 人，占实际到机关事业单位工作人数的 65.45%；医学类毕业生 287 人，占实际到机关事业单位工作人数的 22.83%）（见表 12），与 2016 年相比降低了 1.52%。报考公务员、事业单位依然是我校毕业生的理想报考职业。报考公务员、事业单位人数虽然较多，但现实中受录取人数有限和来自研究生、重点大学和其他高校相同专业应（往）届毕业生的激烈竞争等多种条件限制，就业压力依然很大。

表 12 台州学院 2017 年毕业生报考机关事业情况分析

年度	机关事业就业	机关事业就业数占总就业的比例
2017 年	1257	33.12%
2016 年	1219	34.64%

#### （四）升学、出国情况分析

##### 1. 升学情况

近三届我校本科生考取研究生的录取人数分别是 90 人、125 人、175 人（其中选择浙江省内高校的毕业生为 96 人，占总升学人数的 54.86%）。总体而言，学生考研热情依旧，与往年相比今年升学人数提高明显。

##### 2. 出国（境）情况

近三届出国（境）人数分别为 10 人、6 人，14 人，人数比上一





年增加了 8 人。

### （五）区域流向情况

选择在浙江省内就业的毕业生人数达到 3192 人，其中浙江省内毕业生有 2905 人，占浙江省内总就业数的 91.01%（2016 年为 90.86%），省外毕业生有 287 人，占浙江省内总就业数的 8.99%（2016 年为 9.15%）。

选择在台州市就业的毕业生数为 889 人，其中台州籍毕业生有 485 人，占台州市总就业数的 54.56%（2016 年为 52.91%），台州外毕业生选择在台州就业 404 人，占台州市总就业数的 45.44%（2016 年为 44.13%）。

与 2016 年相比，选择在生源地就业的毕业生比例有所上升。

### （六）未就业情况分析

截止 2017 年 12 月，学校未就业毕业生为 155 人，其中待就业 122 人，占本科毕业生数（计 3950 人）的 3.09%，不就业拟升学 19 人、其他暂不就业 14 人，占本科毕业生数的 0.84%。与 2016 年对比未就业毕业生总人数（2016 年计 157 人）有所下降，待就业人数比 2016 年（计 134 人）减少了 12 人，不就业拟升学人数比 2016 年（计 14 人）增加了 5 人，其他暂不就业比 2016 年（计 9 人）增加了 5 人。

按专业分类进行分析，2017 年未就业专业数为 39 个，其中 5 人以上未就业专业有 9 个，人数共计 75 人，占未就业人数的 48.39%，未就业专业中毕业生最多的为 15 人（医学检验技术）占未就业人数的 9.68%，有 4 个专业（高分子材料与工程、工商管理、化学、历史



学)未就业人数为 1 人。与 2016 年相比,未就业的专业数基本相同,但英语、汉语言文学等专业未就业人数依然居前。

按师范类别进行分析,师范类未就业人数为 51 人,占本科毕业生数(计 3950 人)的 1.29%,占师范类毕业生数(计 1319 人)的 3.87%,非师范类未就业人数为 104 人,占毕业生数的 2.63%,占非师范类毕业生数(计 2613 人)的 3.95%。与 2016 年相比各项数据变化不大。

按毕业生的生源地进行分析,浙江省内未就业人数 103 人,占浙江省内毕业生数(计 3266)的 3.15%,其中台州市内 14 人,占台州市籍毕业生人数(计 576 人)的 2.43%。浙江省外未就业人数 52 人,占浙江省外毕业生数(计 684 人)的 7.60%。与 2016 年相比省内未就业人数减少了 12 人,省外未就业人数增加了 10 人。

未就业毕业生中,有业不就和无业可就的情况并存,相对来说有业不就现象比较突出。一是部分毕业生想继续复习考研,目前暂不就业;二是家庭经济较好的毕业生,因多方原因不急于就业;三是部分毕业生非国家机关或事业单位不去,毕业后坚持继续考公、考编;四是部分毕业生想找个专业对口的;五是想休息一段时间后再去找工作;六是部分毕业生有创业意愿,正在积累创业条件;七是对用人单位的薪酬、待遇、工作地点、岗位等与就业期望有偏离。

### (七) 毕业生及用人单位对我校满意度分析

根据浙江省教育评估院对我校 2016 届毕业生进行的职业发展状况及人才培养质量调查报告显示:

2016 届毕业生一年后就业率达到 93.85%。对学校满意度调查显



示：专业课程课堂教学效果满意度为 78.23 分；实践教学效果满意度为 77.43 分；教学水平满意度为 76.37 分；发展机会和锻炼平台满意度为 75.20 分；创新创业教育及指导满意度为 74.42 分；就业求职服务满意度为 76.40 分；师德师风满意度为 80.79 分；校风学风满意度为 79.61 分；对学校总体满意度为 83.53 分。

2016 届毕业生对学校满意度调查的各项指标分数与 2015 届相比平均超过 3.6 分左右，说明毕业生对我校总体上是满意的。

用人单位对我校毕业生的实践动手能力满意度 88.83 分；专业水平满意度为 88.96 分；创新能力满意度为 84.94 分；管理能力满意度为 84.16 分；合作与协调能力满意度为 88.05 分；人际沟通能力满意度为 87.40 分；心理素质及抗压能力满意度为 87.01；综合素质满意度为 88.57。

用人单位对我校毕业生满意度调查的各项指标分数与 2016 年相比平均超过 1.86 分左右，说明用人单位对我校总体上是满意的。



## 四、推进 2017 年毕业生就业工作的主要做法

### （一）注重能力培养，完善就业指导体系

学校采用与浙江工商大学联合编辑的《大学生职业发展与就业创业指导》教材，并作为各专业学业的必修课，纳入学校人才培养计划。

学校充分发挥“以赛促学、以赛促教”的积极作用，通过举办大学生职业生涯规划与创业大赛、简历设计大赛等各类校内大赛，采取“请进来走出去”的方式精心指导参赛学生，进一步提高了大学生的创新精神、创业意识以及就业择业能力的培养。今年在浙江省第九届大学生职业生涯规划与创业大赛中有 2 个项目获得二等奖，5 个项目获得优胜奖的好成绩。

### （二）外聘内培，增强就业创业师资队伍建设

#### 1. 开展校内就业创业导师培训计划

就业创业指导教师的队伍建设是提高就业质量的根本。学校制定了创业导师培育工程实施计划，努力打造一支由项目指导教师、竞赛指导老师、专业课程教师、创业指导教师等组成的校内创新创业师资队伍。目前已培训校内创业导师 48 名。另外每年还选派了若干名分管就业工作的书记、辅导员参加由省就业指导中心与（北森）生涯公司联合组织的 TTT 和 TTT2 等培训。目前已培训就业指导教师 99 名。

#### 2. 建立校外导师专家库

为充分发挥校外导师熟悉经济发展态势、了解法律法规政策、实践经验丰富的优势。我们主动对接创业校友、企业和政府部门，聘请



各行各业优秀人才担任创新创业校外指导教师，建立创业导师专家库，同时积极对接台州市人力资源保障局共享台州市创业导师库资源。校外创业导师除能为学生开设创新创业课程和讲座，担任大学生创业实践孵化团队的实践运营导师外，还能为专职教师进行短期企业实训实践提供方便。

“打铁还需自身硬”，只有过硬的就业创业指导教师队伍，才能开展各类就业创业指导咨询活动，才能打造出个性化服务体系，更好地为不同类型的学生提供分类指导服务。

### **（三）夯实基础，创建有影响有特色的地方性大学生就业创业指导站**

学校以“以提升大学生就业创业理念，拓展大学生就业创业渠道，提供就业创业服务，促进大学生就业创业”为目标，严格按照《台州市大学生就业创业指导站认定管理办法的通知》（台人社发〔2015〕56号）文件要求，以大学生创业园开园为契机，积极创建台州市大学生就业创业指导站，做到了场地、人员、设施、经费、职责、制度“六到位”，努力将大学生就业创业指导站建设成为有影响有特色的地方性大学生创业就业指导站，成为联系大学生、创业导师、用人单位和政府有关部门的纽带和桥梁，促进学校大学生就业创业工作。

### **（四）拓宽渠道，努力构建就业创业服务平台**

第一组织大型招聘会。学校主动与省高校毕业生就业指导服务中心对接，将年度招聘会列入省 2018 届高校毕业生系列专场招聘活动，我们还与台州市人力资源和社会保障局联系，省市校三方联动共同合



办《台州市 2018 届高校毕业生校园招聘》，本次招聘会规模宏大，影响力超前，750 多家省内外用人单位参加了招聘会，为毕业生提供了 23000 多个就业岗位信息。第二通过“浙江省大学生就业一站式服务系统”发布最新的就业岗位需求信息。第三实时更新“台州学院毕业生就业信息网”岗位需求信息。第四组织参加“双选会”。学校安排专门车辆、组织优秀师范类毕业生赴金华参加在浙江师范大学举行的全省师范类及免费师范生专场双选会活动，组织部分学生赴杭州参加寒门学子招聘会。第五举办小型多样的招聘会。小型的招聘会具有明显的针对性，效果也明显，受到了用人单位和毕业生的好评。第六组织开展各类讲座。通过各类就业创业讲座与论坛的开展能够与学生面对面的交流，能够当场答疑解惑，能够有效地引导学生树立正确的就业择业创业观，能够帮助学生在就业创业过程中规避各类风险，能够方便学生了解就业创业的相关政策等。

这些平台的构建，确保了广大毕业生能及时、准确地获取丰富的就业信息，拓宽了毕业生的择业、就业面。

### **（五）加强政策宣传，努力做好服务保障工作**

为做好就业创业学生服务保障工作，我们主动对接台州市人力资源保障局、台州市就业管理服务局等部门积极向学生宣传国家、地方的就业创业政策，力求提高就业创业政策的普及率，扩大就业创业政策的受益面。通过线上通过就业信息网、微信推送等方式，线下通过制作宣传易拉宝、食堂门口学生集汇地派发政策宣传小册，在大学生创业园自取栏内放置政策小册等方式，方便大学生了解到国家、地方



就业创业扶持优惠政策，能使初创大学生和初次就业对号入座及时找到扶持政策对应的补贴项目，而台州市政府出台的由地方财政贴息用于鼓励大学生创业及吸纳就业的创业担保贷款政策更是有效缓解了初次创业的大学生资金不足的担忧。

### （六）做好就业服务，提供人文关爱

学校通过多途径、分阶段地为毕业生提供就业指引和帮助；在大一时，从学习《大学生职业发展规划与就业创业指导》课程开始逐渐培训学生职业规划与就业创业意识，平时还要求非毕业班学生关注就业信息，积极参加学校组织的各类招聘会，有机会更要在实践中锻炼工作能力，不断转变就业思维，从而提高自身的就业竞争力。除学校公布的招聘信息外，各二级学院也积极搭建就业平台，为学生与企业之间架起桥梁、搭起平台；通过组织专场招聘会，邀请企业的人力资源部经理等方式有针对性地指导学生就业。

在就业季积极组织发动全校教职工，提供各种就业信息，特别是对毕业生在择业观念转变、就业方式改进、就业渠道推荐等方面提供帮助。对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难以及有就业意愿而尚未就业的毕业学生；学校指定专人；通过手机短信、微信、网络等联系方式；持续为他们提供就业服务；做到“主动联系一次、提供就业岗位一个、推荐用人单位一家”；千方百计帮助他们能在毕业半年内实现就业或参加到就业准备活动中。

### （七）开展安全教育，防范就业风险



学校高度重视毕业生求职安全教育和风险防范，针对毕业生求职过程中出现的各种状况，在毕业生离校前开展求职安全及风险防范专题教育，加大对劳动法、劳动合同法、就业促进法等法律法规和就业政策的宣传解读力度，通过网站、微信、QQ 群等服务平台向毕业生发送防范违法违规侵权行为等相关指导信息，提醒毕业生特别是未就业的毕业生在求职过程中一定要提高风险意识，防范在求职过程中出现的如：招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期白用、非法传销等状况。对遭遇就业欺诈的毕业生，除及时向人力资源市场监管部门举报外，还采取多种方式帮助毕业生降低损失，切实维护其合法就业权益。





## 五、问题与发展方向

**（一）进一步做好就业指导工作。**学校根据地方经济特点、社会人才需求，不断完善学生职业生涯规划与就业指导内容、创新载体、方法和手段，加强求职指导，积极引导毕业生认清社会需求和就业形势，准确评估自身就业竞争力，用理性、实际的眼光选择单位，寻求就业期望与社会需求的“契合点”，树立正确的就业观、择业观。

**（二）进一步做好创业指导工作。**学校将加快对创业导师队伍的培训，通过创业导师与有创业意愿的大学生结对方式，有针对性的开展创业指导工作。学校还将通过开展多种形式的创业指导活动，引导大学生的创业理念，规避创业过程中的风险，提高大学生创业的保鲜度和成活率。

**（三）进一步做好学生实践能力培养工作。**学校除提升大学生专业水平教育外、还加大对大学生的实践动手能力、创新能力、合作与协调能力、再学习能力、人际沟通等能力的培养，提高毕业生的核心竞争力，满足地方经济社会发展对高素质应用技术人才的需求。

**（四）进一步做好信息采集整理工作。**学校通过多种方式继续加强与用人单位的联系，大力拓宽就业渠道，广泛收集就业需求信息，办好各类大小型招聘会，注重毕业生跟踪调查及就业信息的整理工作，为学校制定招生就业决策提供依据。

**（五）进一步利用好就业反馈信息。**学校充分发挥毕业生职业发展以及就业质量对人才培养的反馈作用，不断完善专业预警、调整、



退出机制，不断规划调整学科、专业设置和招生数量，不断改进人才培养方案。